# ****LA INFLUENCIA DE LAS REVISTAS CRECIÓ**** ****+ 1,4% EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE****

Las revistas miembros de ARI, 97% de la audiencia total de revistas de consumo, han generado **156.585.636 contactos** en el mes de agosto de 2016. El estudio ARI 360º muestra cómo el alcance de las revistas miembros de ARI han incrementado en un +1,4% desde el trimestre anterior Y +6,0% en los últimos seis meses.  
  
En este informe de agosto se ha incorporado Luike Iberoamericana de Revistas al informe de datos detallado por marca, antes aparecía dentro de “Resto socios ARI”.  
  
En agosto causó baja como socio de ARI Globus Comunicación y la audiencia de sus revistas ya no está incluida en el apartado “Resto socios de ARI”.  
  
**ARI 360º es el informe mensual de audiencia e influencia del medio revistas detallado por marca.** Es una nueva medición de la industria que muestra la demanda de contenido del medio revistas, midiendo la audiencia en múltiples plataformas y formatos, incluyendo ediciones en papel, digitales, webs, vídeo y redes sociales, por primera vez un análisis centrado en el usuario y no en el soporte. ARI 360º ofrece una foto detallada, amplia y exacta de la vitalidad del medio revistas.Nunca, las marcas de revistas han tenido tanta fuerza como ahora.  
  
ARI 360º utiliza información del mercado validada por medidores externos reconocidos por el mercado, EGM, ComScore y RRSS, ofrece información agregada de 193 revistas y 20 editores (97% de la audiencia de revistas de consumo) y **detallada, marca a marca, de 100 revistas y 14 editores** (93% del total). Cada editor reporta su propia información a ARI, que elabora el informe y lo cuelga en la web [www.revistasari.es](http://REVISTASARI.us13.list-manage.com/track/click?u=7fbe40856e9737d5245a8d69c&id=053bea985c&e=b8b0443174).       
                                             
ARI 360º se envía cada mes a prensa especializada, agencias de medios y anunciantes y está disponible en la web de ARI: [www.revistasari.es](http://REVISTASARI.us13.list-manage1.com/track/click?u=7fbe40856e9737d5245a8d69c&id=9b60843be4&e=b8b0443174). Si deseas que enviemos en informe a otras personas de tu empresa, solo tienes que facilitarnos sus datos de contacto por email.  
  
**INFORME ARI 360º AGOSTO 2016:**  
  
[ARI 360º AGOSTO 2016](http://REVISTASARI.us13.list-manage1.com/track/click?u=7fbe40856e9737d5245a8d69c&id=f4ce39f462&e=b8b0443174)  
  
  
**ARI**  
ARI, es la Asociación de Revistas, que agrupa a 20 editores que representan el 97% de la audiencia de las revistas de consumo. ARI es el defensor y la voz del medio revistas, liderando la comunicación, la innovación y el cambio en las reglas de medición y valoración del medio para promover la vitalidad de esta industria, incrementar sus ingresos y cuota de mercado. Desde 1977 ARI representa los intereses de los editores de revistas, en todos los formatos y en todos los soportes.  
   
Para más información.  
Yolanda Ausín. 913604940  
[yausin@revistasari.es](mailto:yausin@revistasari.es)  
[www.revistasari.es](http://REVISTASARI.us13.list-manage.com/track/click?u=7fbe40856e9737d5245a8d69c&id=54b1bc66ed&e=b8b0443174)