

Cuestionario para planificadores



EQU MEDIA



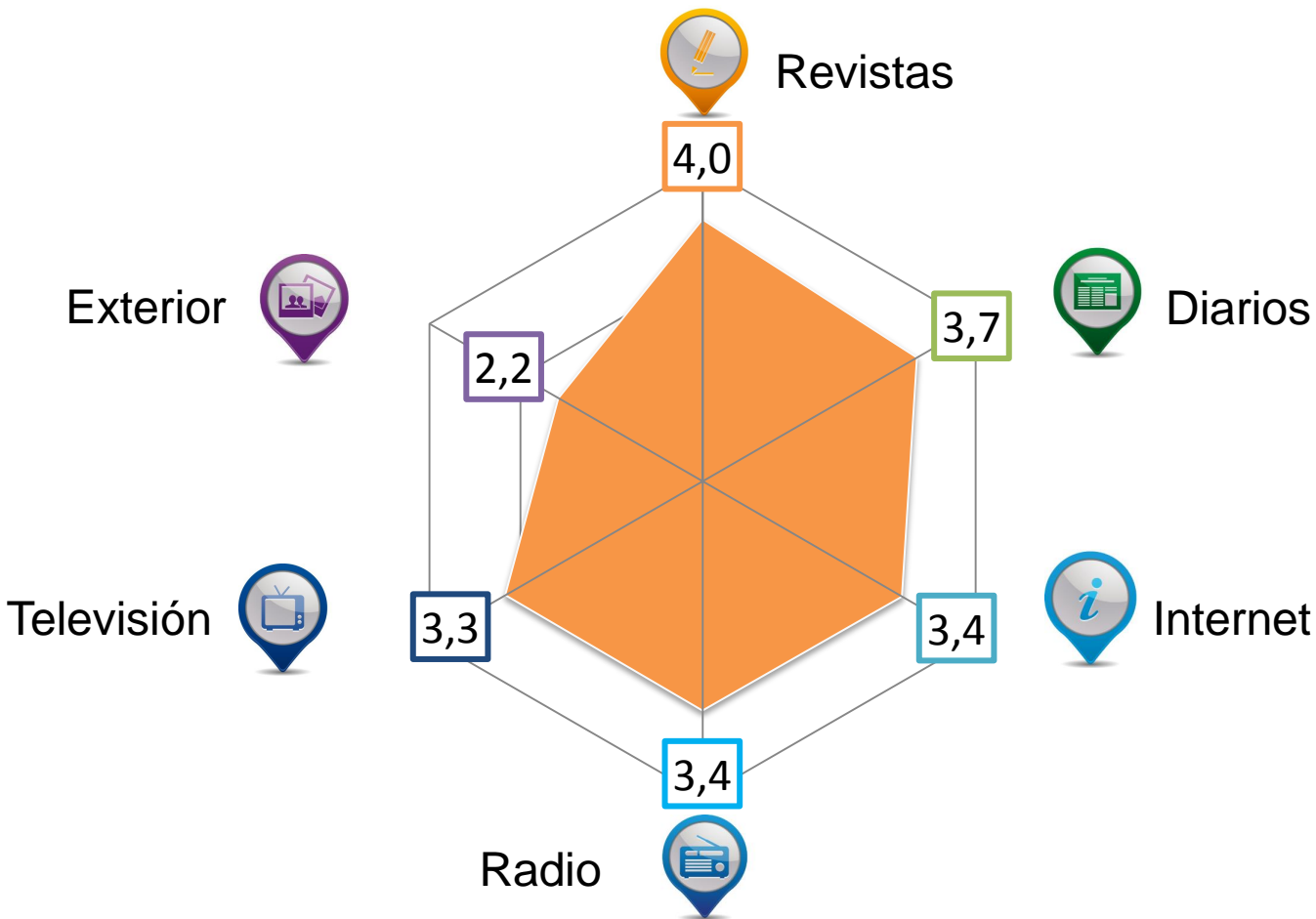
**Asociación de
Revistas de Información**

23 de Julio de 2014

1. Valoración de los medios
2. Planificación de revistas
3. No planificación de revistas
4. El planificador
5. Ficha Técnica

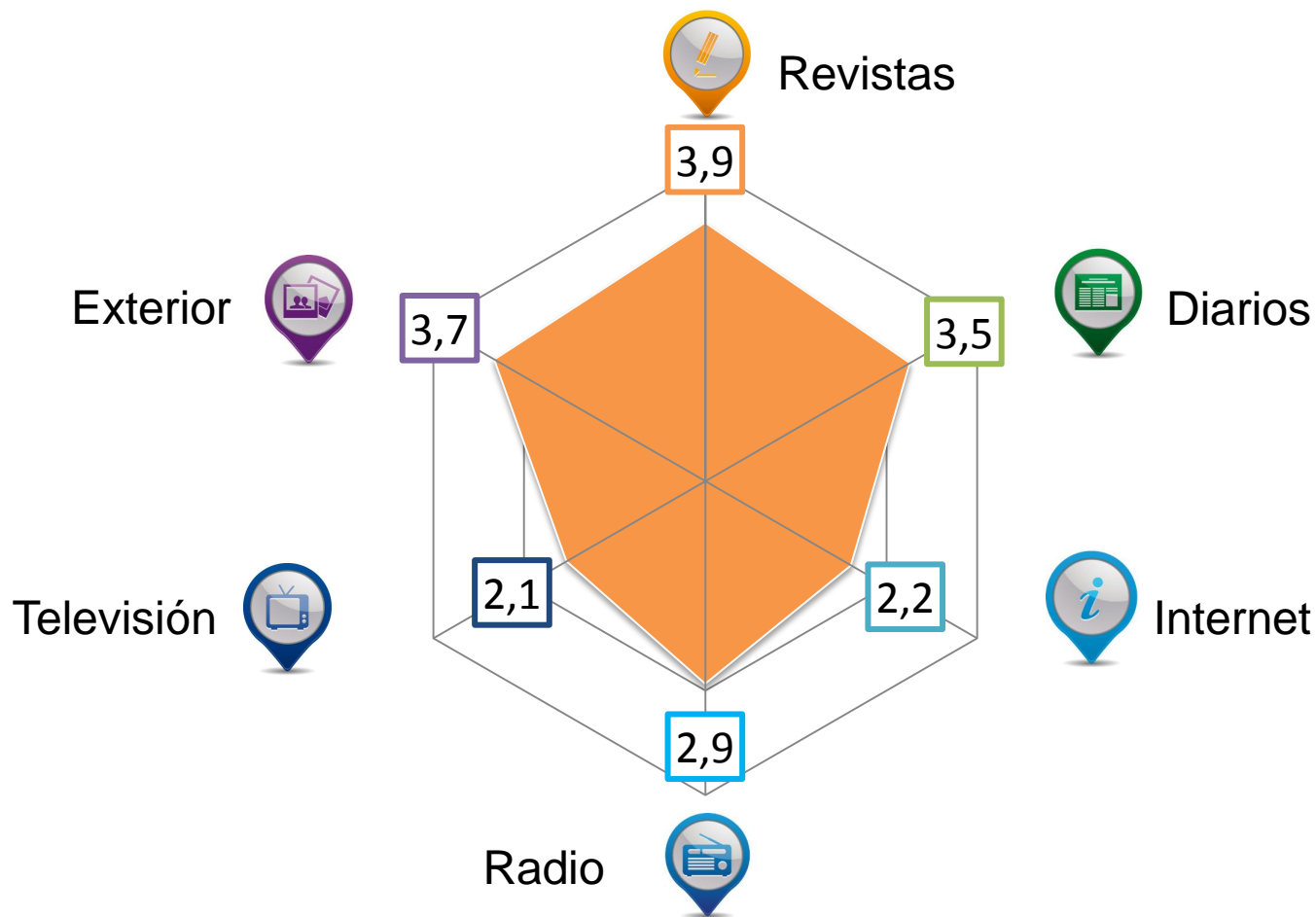
Valoración de los medios

Valore del 1 al 5 en que medida... Es un medio prescriptor



En la encuesta realizada a los planificadores indican que las revistas son el medio prescriptor por excelencia.

Valore del 1 al 5 en que medida... Tiene una publicidad menos molesta



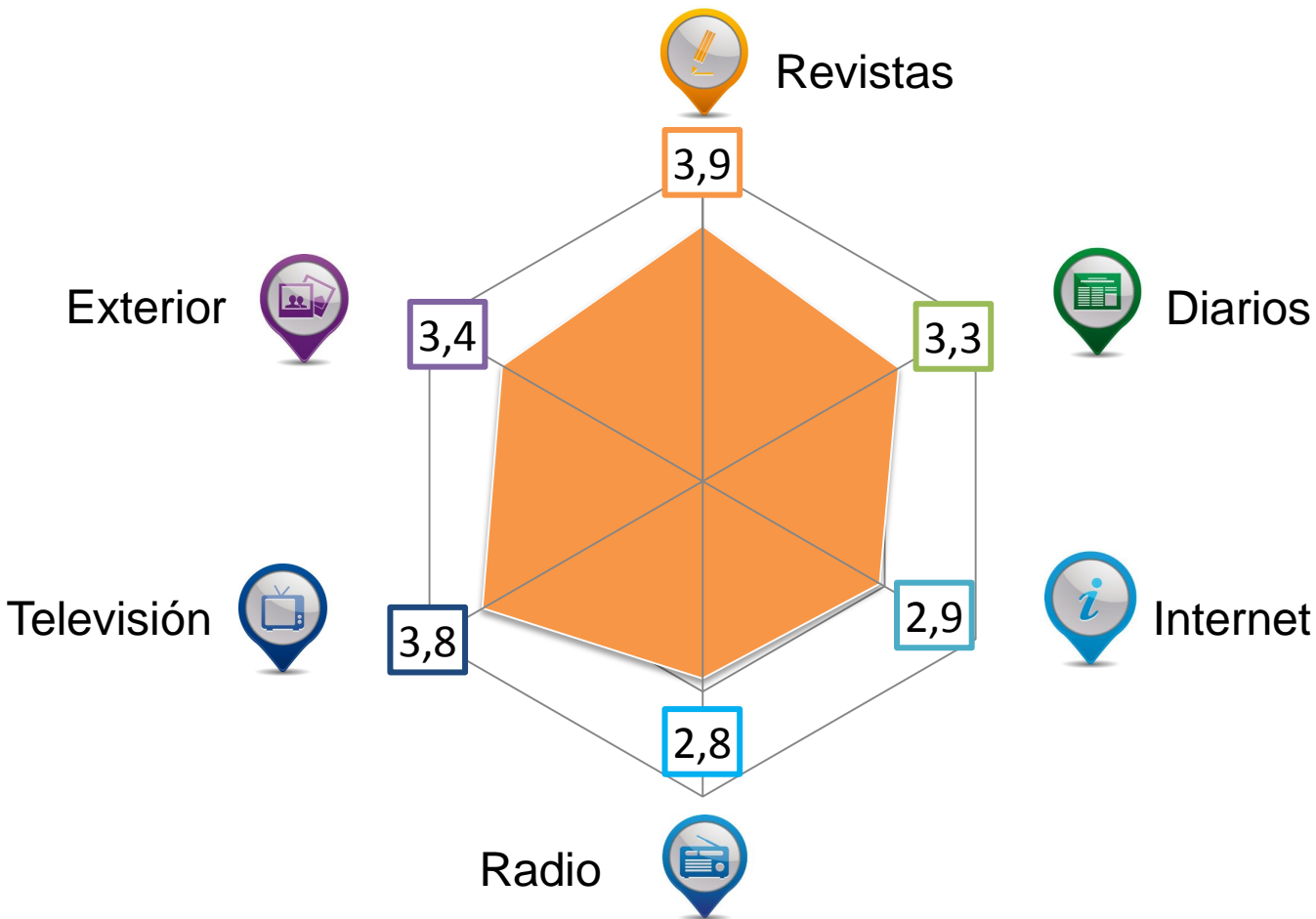
Revistas y Exterior son los medios en los que se encuentra una publicidad más integrada con los contenidos

Valore del 1 al 5 en que medida... **Aumenta la notoriedad**



La televisión es el medio que más aumenta la notoriedad y el conocimiento de una marca.

Valore del 1 al 5 en que medida... Mejora la imagen de marca








Las revistas y la televisión son utilizadas de igual manera para mejorar la imagen y percepción de una marca

Valore del 1 al 5 en que medida... **Ayuda a vender más**



Los planificadores consideran que la televisión es el medio que más ayuda a las ventas

Valore del 1 al 5 en que medida...

	PRESCRIPTOR	PUBLICIDAD MENOS MOLESTA	AUMENTA LA NOTORIEDAD	MEJORA LA IMAGEN	AYUDA A VENDER MAS
REVISTAS	4,0	3,9	3,6	3,9	3,1
PERIODICOS	3,7	3,5	3,0	3,3	2,7
INTERNET	3,4	2,2	3,1	2,9	3,4
RADIO	3,4	2,9	3,1	2,8	3,0
TV	3,3	2,1	4,4	3,8	4,2
EXTERIOR	2,2	3,7	3,9	3,4	2,8
					

Valore del 1 al 5 en que medida... Valoración según cargo



	PRESCRIPTOR	PUBLICIDAD MENOS MOLESTA	AUMENTA LA NOTORIEDAD	MEJORA LA IMAGEN	AYUDA A VENDER MAS
Directores	3,1	1,8	4,3	3,8	4,2
Planificadores	3,5	2,1	4,5	3,9	4,3
Asistentes	3,3	2,2	4,4	3,8	4,3
Promedio	3,3	2,1	4,4	3,8	4,2



Directores	2,9	2,6	3,1	2,8	3,0
Planificadores	3,7	3,2	3,1	2,7	3,1
Asistentes	3,2	2,6	3,0	2,8	3,0
Promedio	3,4	2,9	3,1	2,8	3,0



Directores	3,6	3,3	2,7	3,2	2,6
Planificadores	3,8	3,5	3,1	3,4	2,6
Asistentes	3,7	3,7	3,1	3,3	3,0
Promedio	3,7	3,5	3,0	3,3	2,7

Valore del 1 al 5 en que medida... Valoración según cargo



	PRESCRIPTOR	PUBLICIDAD MENOS MOLESTA	AUMENTA LA NOTORIEDAD	MEJORA LA IMAGEN	AYUDA A VENDER MAS
Directores	4,1	4,1	3,4	3,8	3,0
Planificadores	3,9	3,7	3,6	3,9	2,9
Asistentes	4,0	4,2	3,8	3,9	3,3
Promedio	4,0	3,9	3,6	3,9	3,1



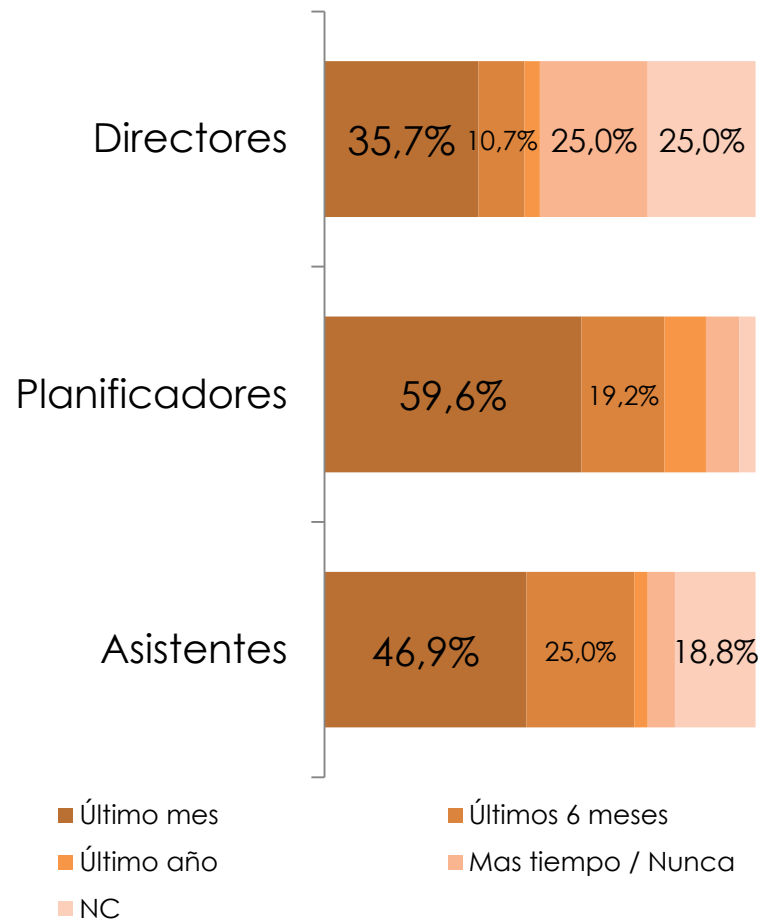
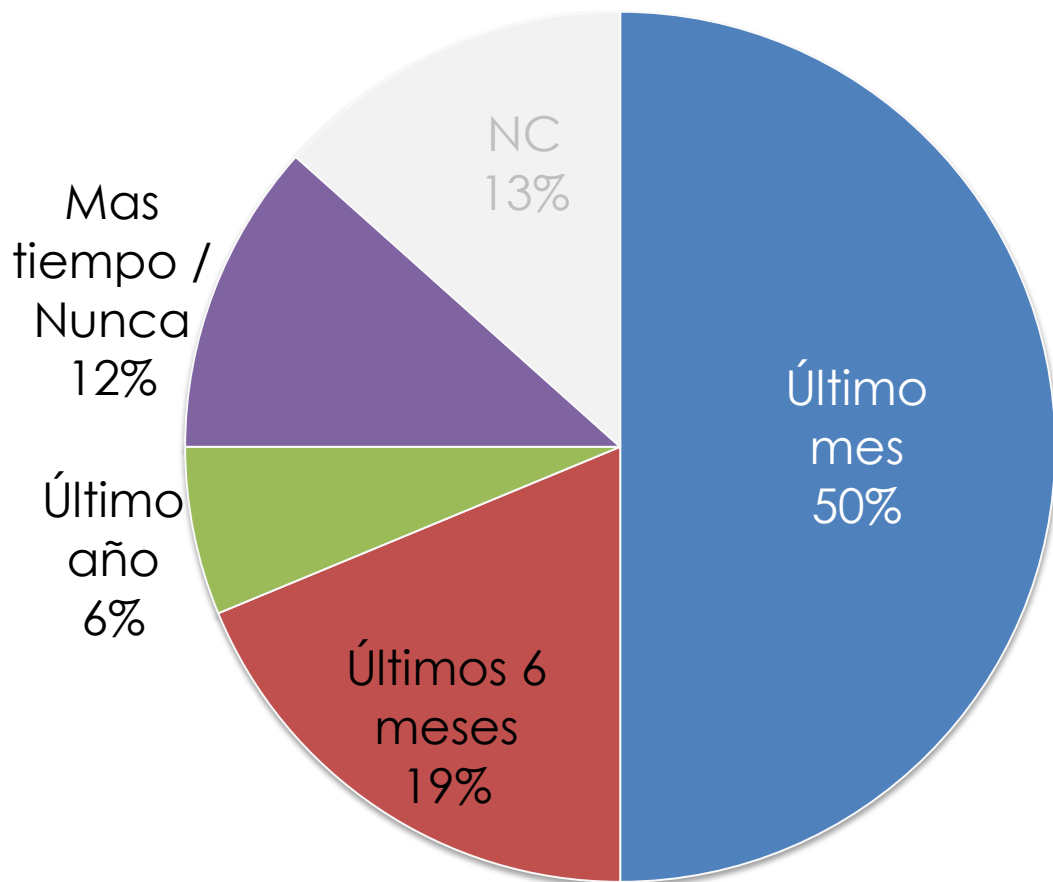
Directores	1,9	3,3	3,7	3,3	2,6
Planificadores	2,3	3,9	4,0	3,5	2,7
Asistentes	2,2	3,5	3,9	3,3	3,1
Promedio	2,2	3,7	3,9	3,4	2,8



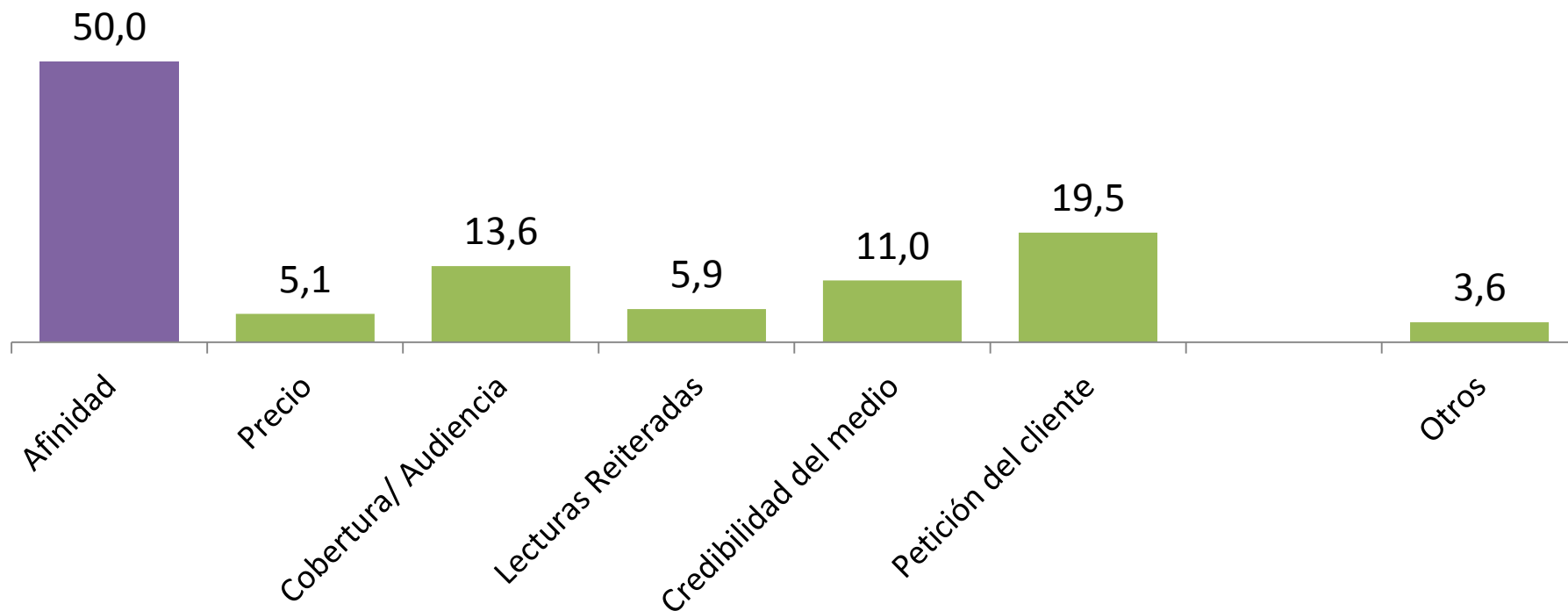
Directores	3,7	2,3	3,1	2,8	3,3
Planificadores	3,4	2,2	3,0	2,9	3,5
Asistentes	3,1	2,2	3,2	3,0	3,3
Promedio	3,4	2,2	3,1	2,9	3,4

Planificación de revistas

¿Cuál fue la última vez que planificaste revistas?

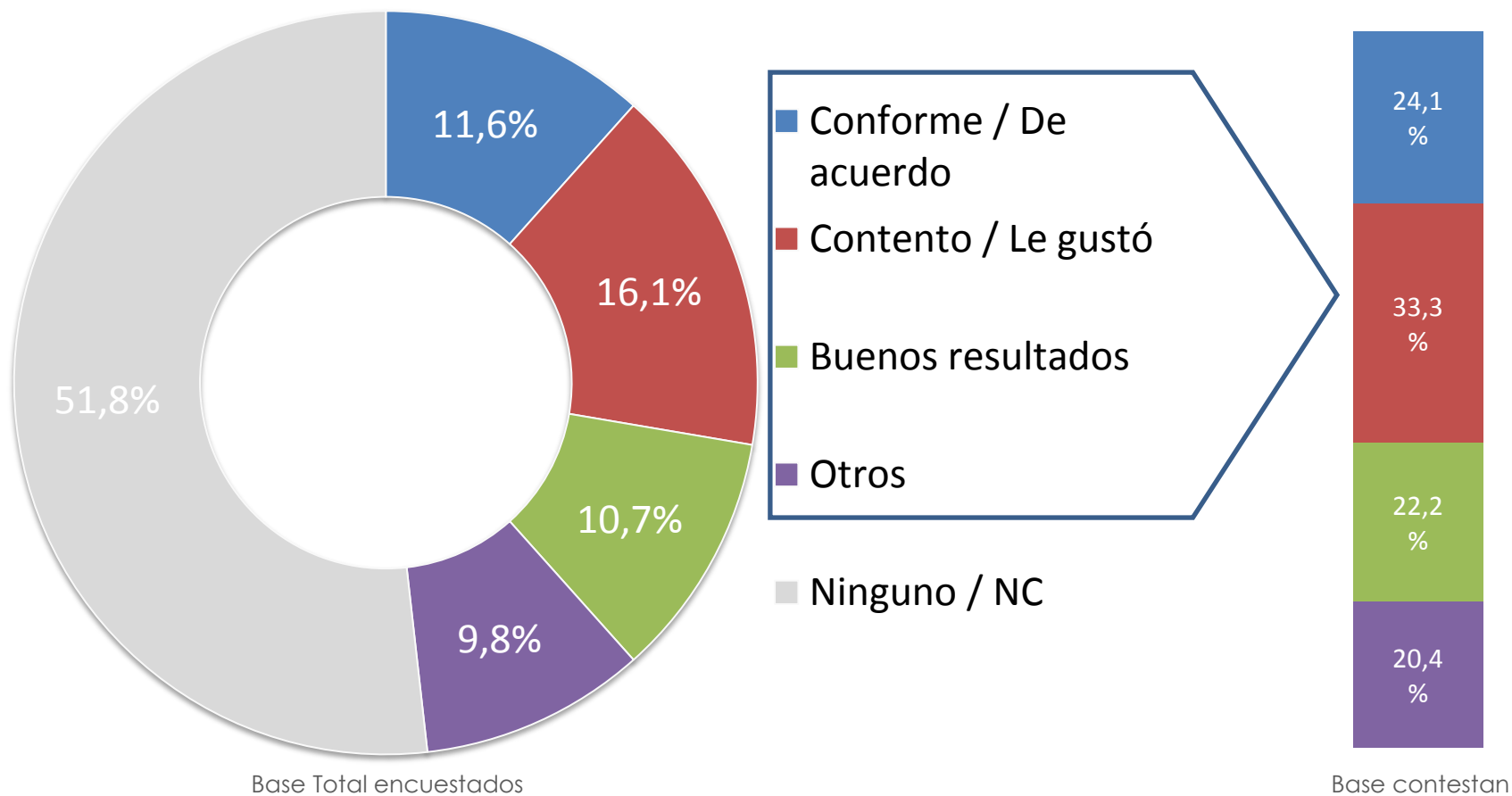


¿Por qué motivo planificaste revistas?



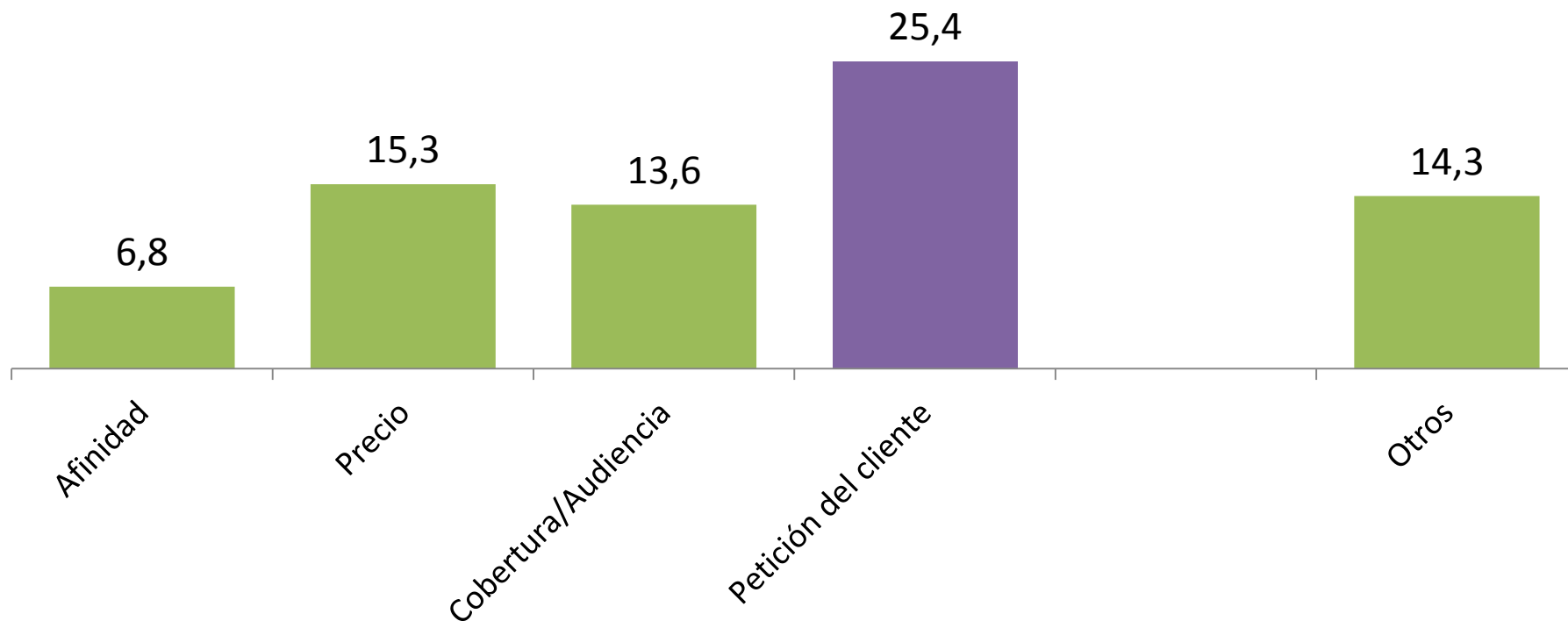
ATENCIÓN: Aunque esta pregunta se había planteado como simple ("motivo principal") el gran número de contestaciones múltiples ha llevado a que se tengan en cuenta todas las respuestas, aunque esto puede suponer que algunas respuestas tengan un mayor peso que otras.

¿Qué comentarios hizo tu cliente al respecto?



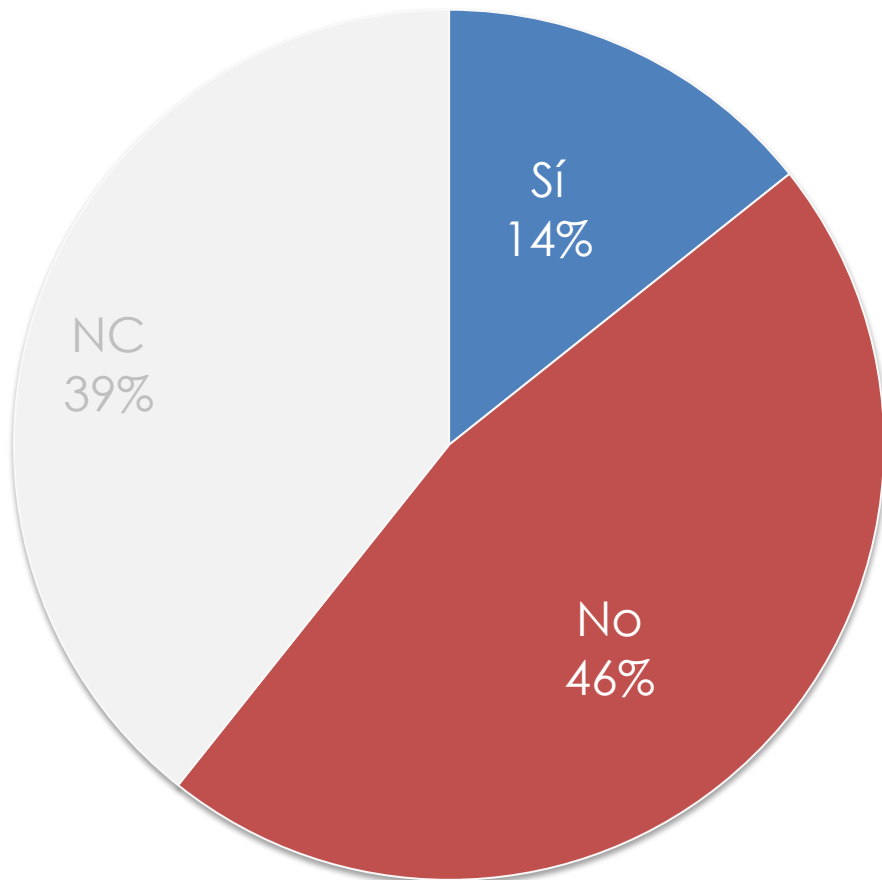
No planificación de revistas

¿Por qué motivo no planificaste revistas?



ATENCIÓN: Aunque esta pregunta se había planteado como simple ("motivo principal") el gran número de contestaciones múltiples ha llevado a que se tengan en cuenta todas las respuestas, aunque esto puede suponer que algunas respuestas tengan un mayor peso que otras.

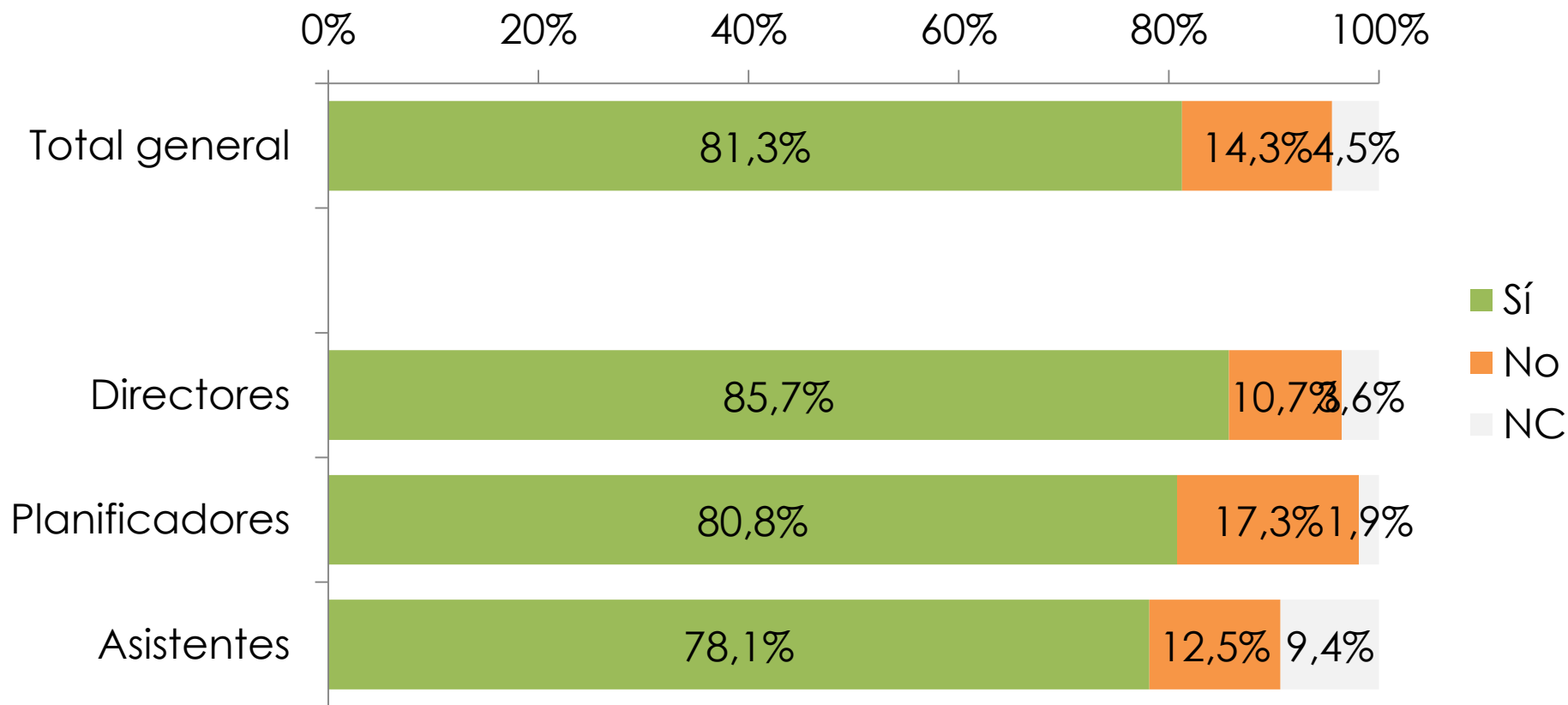
¿Planificaste revistas online para esta campaña?



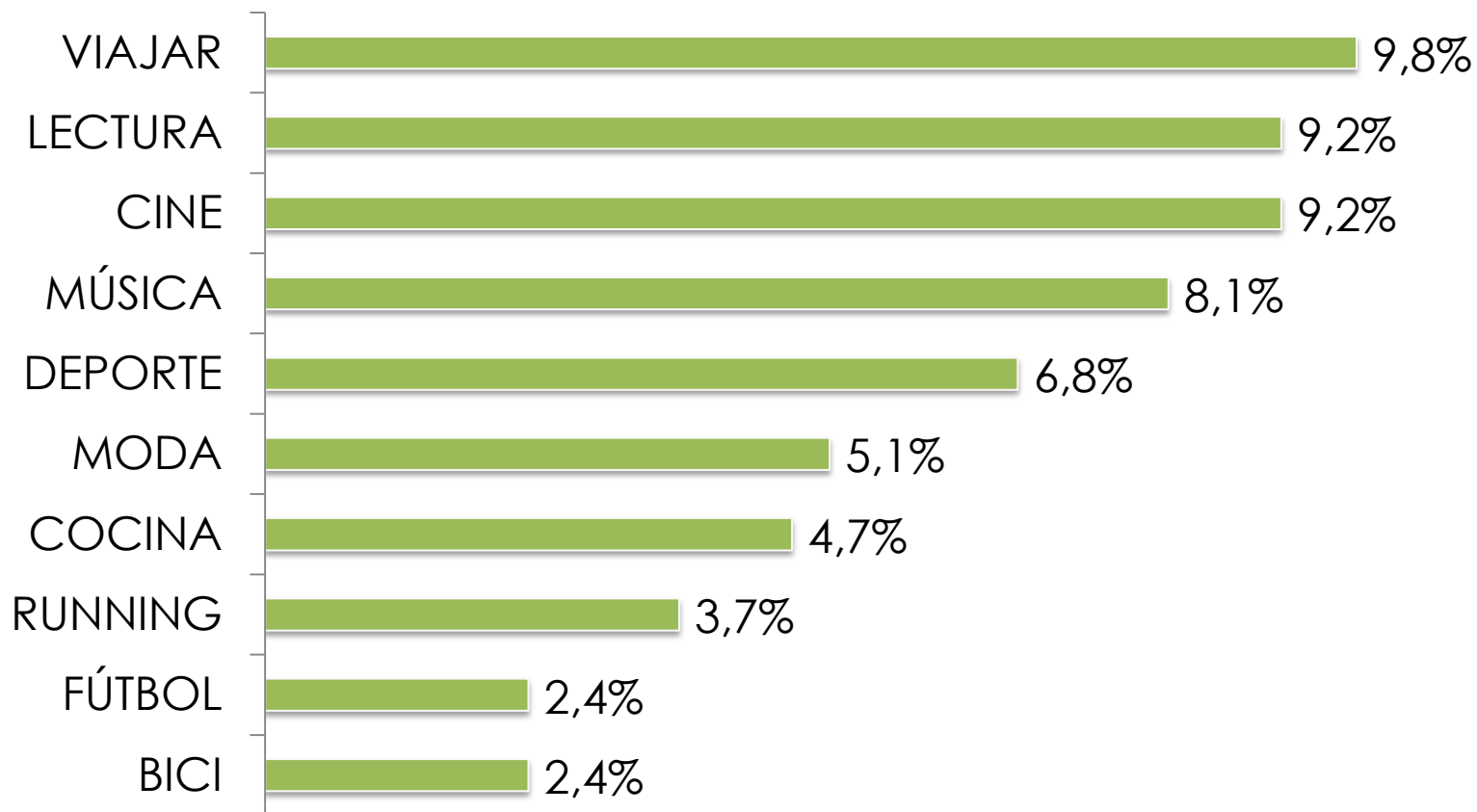
	% Fila		
	Sí	No	NC
Directores	10,7%	35,7%	53,6%
Planificadores	17,3%	59,6%	23,1%
Asistentes	12,5%	34,4%	53,1%
Total general	14,3%	46,4%	39,3%

El planificador

¿Sueles leer revistas?



Top-10 Aficiones de los planificadores



Ficha técnica

Ficha técnica

Método de en cuestación: Encuesta en papel autoadministrada

Muestra: 112 entrevistas

Público objetivo: Asistentes, Planificadores y Directores de planificación

Error Muestral (95%): 9,3%

Debido a la baja muestra y al modo de aplicación de la encuestación los datos proporcionados pueden tener una amplia variabilidad.

Se han detectado errores en la contestación de cuestionarios.

Gracias!



EQUIMEDIA



*Asociación de
Revistas de Información*