













|                              | AUDIENCIA                   |                   | FACEBOOK   | TWITTER   | INSTAGRAM   | GOOGLE +   | YOUTUBE  | PINTEREST  | TOTAL            | CONTACTOS MAYO | % VARIACION AGOSTO VS. MAYO | CONTACTOS FEBRERO | % VARIACION AGOSTO VS. FEBRERO |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------|--|---|---|--|--|--|------------------|----------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------|
|                              | COMSCORE Multi. AGOSTO 2016 | EGM. 2º Acum 2016 |  "Me gusta" |  Followers |  Seguidores |  Seguidores |  Suscriptores |  Seguidores | CONTACTOS AGOSTO |                |                             |                   |                                |
| A.D.                         | 290.808                     | 108.000           | 541.177  | 11.008  | 101.643   | 490  | 2.429  | 8.693  | 1.064.248        | 932.635        | 14,1%                       | 846.993           | 25,7%                          |
| ACTUALIDAD ECONOMICA         | -                           | 39.000            | 6.868  | 14.076  | -   | -  | -  | -  | 59.944           | 60.748         | -1,3%                       | 62.537            | -4,1%                          |
| APRENDE INGLÉS TVE           | -                           | 88.000            | -  | -   | -   | -  | -  | -  | 88.000           | 102.000        | -13,7%                      | 114.000           | -22,8%                         |
| AR                           | 77.170                      | 249.000           | 11.783   | 12.772  | -   | 53   | 2.355  | -  | 353.133          | 579.755        | -39,1%                      | 594.293           | -40,6%                         |
| ARQUITECTURA Y DISEÑO        | -                           | 108.000           | 2.217  | -   | -   | -  | -  | -  | 110.217          | 114.292        | -3,6%                       | 130.000           | -15,2%                         |
| AUTO BILD ESPAÑA             | 2.157.527                   | 96.000            | 78.264   | 39.146  | -   | 53.309   | 19.090   | -  | 2.443.336        | 2.604.605      | -6,2%                       | 2.354.213         | 3,8%                           |
| AUTOFÁCIL                    | 644.000                     | 156.000           | 21.170   | 27.309  | -   | -  | 5.590  | -  | 854.069          | N/A            | N/A                         | N/A               | N/A                            |
| AUTOHEBDO SPORT              | -                           | 90.000            | 58.333   | 18.116  | -   | 34   | 392  | -  | 166.875          | 160.064        | 4,3%                        | 161.402           | 3,4%                           |
| AUTOPISTA                    | 629.000                     | 94.000            | 23.841   | 29.000  | -   | 513  | 16.069   | -  | 792.423          | 737.997        | 7,4%                        | 950.985           | -16,7%                         |
| BEEF                         | -                           | -                 | 3.917  | 160   | -   | -  | -  | -  | 4.077            | 3.937          | 3,6%                        | 3.849             | N/A                            |
| BIKE                         | 185.000                     | 104.000           | 206.542  | 25.200  | 2.692   | -  | 1.305  | -  | 524.739          | 518.994        | 1,1%                        | 527.567           | -0,5%                          |
| BRAVO POR TI                 | -                           | 155.000           | 1.108.875  | 160.282   | 112.000   | 2.271  | 6.235  | -  | 1.544.663        | 1.517.882      | 1,8%                        | 1.484.619         | 4,0%                           |
| BUENA VIDA                   | 1.477.000                   | -                 | 210.172  | 20.148  | -   | -  | 56   | -  | 1.707.376        | 1.401.962      | 21,8%                       | 1.471.792         | 16,0%                          |
| CAR AND DRIVER               | 278.701                     | 152.000           | 1.028.727  | 24.006  | -   | 1.407  | 13.506   | -  | 1.498.347        | 1.563.363      | -4,2%                       | 1.500.282         | -0,1%                          |
| CASA DIEZ                    | 111.102                     | 398.000           | 296.712  | 32.071  | -   | -  | -  | 803  | 838.688          | 888.264        | -5,6%                       | 954.559           | -12,1%                         |
| CICLISMO A FONDO             | 270.000                     | 176.000           | 368.611  | 66.000  | 45.600  | 1.249  | 3.748  | -  | 931.208          | 830.177        | 12,2%                       | 774.255           | 20,3%                          |
| CLARA                        | -                           | 189.000           | 2.647  | -   | 1.439   | -  | -  | -  | 193.086          | 203.912        | -5,3%                       | 231.000           | -16,4%                         |
| COMPUTER HOY                 | 2.139.786                   | -                 | 490.619  | 127.676   | -   | 2.747  | 35.994   | -  | 2.796.822        | 2.471.444      | 13,2%                       | 2.265.146         | 23,5%                          |
| CONDE NAST TRAVELER          | 1.011.228                   | 65.000            | 129.612  | 45.268  | 4.551   | 27.273   | 153  | 4.015  | 1.287.100        | 897.291        | 43,4%                       | 954.094           | 34,9%                          |
| COSAS DE CASA                | -                           | 530.000           | -  | -   | -   | -  | -  | -  | 530.000          | 559.000        | -5,2%                       | 572.000           | -7,3%                          |
| COSMOPOLITAN                 | 515.473                     | 517.000           | 581.723  | 1.726.850   | 54.165  | 84.811   | 28.386   | 10.263   | 3.518.671        | 3.458.731      | 1,7%                        | 3.511.356         | 0,2%                           |
| CRECER FELIZ                 | 578.484                     | -                 | 908.395  | 40.902  | -   | 359  | 3.170  | -  | 1.531.310        | 1.641.845      | -6,7%                       | 1.643.363         | -6,8%                          |
| CUERPOMENTE                  | -                           | 225.000           | 4.111  | -   | 1.623   | -  | -  | -  | 230.734          | 248.342        | -7,1%                       | 263.000           | -12,3%                         |
| CUORE                        | 301.266                     | 402.000           | 746.728  | 478.500   | 43.509  | 176.476  | 115  | 1.880  | 2.150.474        | 2.187.963      | -1,7%                       | 2.175.295         | -1,1%                          |
| CUORE STILO                  | -                           | 191.000           | 563.773  | 28.077  | 21.217  | 5  | 2  | 1.366  | 805.440          | 882.918        | -8,8%                       | 746.916           | 7,8%                           |
| DE VIAJES                    | -                           | 115.000           | 3.295  | -   | -   | -  | -  | -  | 118.295          | 134.161        | -11,8%                      | 136.934           | -13,6%                         |
| DIEZ MINUTOS                 | 1.617.071                   | 1.086.000         | 745.155  | 115.809   | 84.232  | 248  | 20.929   | -  | 3.669.444        | 3.384.329      | 8,4%                        | 3.375.663         | 8,7%                           |
| DIGITAL CAMERA               | -                           | -                 | 898  | 732   | -   | -  | -  | -  | 1.630            | 1.435          | 13,6%                       | 1.319             | 23,6%                          |
| DIVINITY                     | -                           | 405.000           | 3.384  | 714   | 3.784   | 977  | -  | -  | 413.859          | 439.200        | -5,8%                       | 453.653           | -8,8%                          |
| EGO                          | 19.361                      | -                 | 7.866  | 652   | 1.391   | 71   | -  | -  | 29.341           | 23.591         | 24,4%                       | 8.383             | 250,0%                         |
| EL JUEVES                    | 421.606                     | 419.000           | 1.086.421  | 637.163   | 9.537   | 2.560  | 12.013   | -  | 2.588.300        | 2.404.524      | 7,6%                        | 2.395.303         | 8,1%                           |
| EL MUEBLE                    | 198.712                     | 448.000           | 1.087.778  | 35.180  | 118.290   | -  | -  | -  | 1.887.960        | 1.819.546      | 3,8%                        | 1.674.533         | 12,7%                          |
| ELLE                         | 1.320.100                   | 585.000           | 1.577.798  | 954.579   | 422.837   | 85.789   | 72.188   | 33.622   | 5.051.913        | 5.252.602      | -3,8%                       | 5.383.694         | -6,2%                          |
| EMPRENDEDORES                | 244.301                     | 146.000           | 919.360  | 205.693   | -   | 1.328  | 8.721  | -  | 1.525.403        | 1.535.263      | -0,6%                       | 1.434.626         | 6,3%                           |
| ESQUIRE                      | 292.000                     | -                 | 64.172   | 83.838  | 16.700  | 1.790  | -  | -  | 458.500          | 475.579        | -3,6%                       | 474.062           | -3,3%                          |
| FORBES                       | 250.000                     | -                 | 16.667   | 30.669  | -   | 538  | -  | -  | 297.874          | 321.283        | -7,3%                       | 283.315           | 5,1%                           |
| FÓRMULA MOTO                 | 153.000                     | -                 | 4.389  | 17.424  | -   | -  | 664  | -  | 175.477          | N/A            | N/A                         | N/A               | N/A                            |
| FOTOGRAMAS                   | 1.215.669                   | 319.000           | 381.079  | 476.038   | 41.285  | 3.527  | 10.893   | -  | 2.447.491        | 2.471.026      | -1,0%                       | 2.578.687         | -5,1%                          |
| G. Q.                        | 654.956                     | -                 | 231.901  | 108.630   | 49.610  | 312.150  | 2.003  | 4.356  | 1.363.606        | 1.781.279      | -23,4%                      | 1.466.843         | -7,0%                          |
| GEO                          | -                           | 152.000           | 56.742   | 54.179  | 132   | 1.192  | 132  | 250  | 264.627          | 294.780        | -10,2%                      | 343.280           | -22,9%                         |
| GLAMOUR                      | 832.409                     | 413.000           | 1.622.692  | 309.342   | 205.210   | 25.887   | 5.912  | 6.346  | 3.420.798        | 3.297.966      | 3,7%                        | 3.162.809         | 8,2%                           |
| HARPER'S BAZAAR              | 493.054                     | 73.000            | 214.520  | 431.619   | 137.046   | 1.437  | 2.912  | 5.160  | 1.358.748        | 1.418.422      | -4,2%                       | 1.428.896         | -4,9%                          |
| HISTORIA NATIONAL GEOGRAPHIC | -                           | 786.000           | 1.278.460  | 41.535  | -   | -  | -  | -  | 2.105.995        | 1.939.955      | 8,6%                        | 1.579.344         | 33,3%                          |

|                            | AUDIENCIA                   |                   | FACEBOOK   | TWITTER   | INSTAGRAM  | GOOGLE +   | YOUTUBE  | PINTEREST  | TOTAL            | CONTACTOS MAYO | % VARIACION AGOSTO VS. MAYO | CONTACTOS FEBRERO | % VARIACION AGOSTO VS. FEBRERO |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------|--|---|--|--|--|--|------------------|----------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------|
|                            | COMSCORE Multi. AGOSTO 2016 | EGM. 2º Acum 2016 |  "Me gusta" |  Followers |  Seguidores |  Seguidores |  Suscriptores |  Seguidores | CONTACTOS AGOSTO |                |                             |                   |                                |
| HOBBY CONSOLAS             | 829.024                     | 219.000           | 400.227  | 120.805   | -  | 1.335  | 51.743   | -  | 1.622.134        | 1.568.896      | 3,4%                        | 1.454.435         | 11,5%                          |
| HOLA                       | 5.191.000                   | 2.167.000         | 3.809.840  | 1.588.238   | 596.897  | 3.415  | -  | 12.000   | 13.368.390       | 12.851.994     | 4,0%                        | 12.918.035        | 3,5%                           |
| HOLA COCINA                | -                           | -                 | 1.434.616  | 57.949  | -  | -  | -  | -  | 1.492.565        | 1.400.604      | 6,6%                        | 1.181.326         | 26,3%                          |
| HOLA FASHION               | 1.768.000                   | 184.000           | 1.472.387  | 173.287   | 100.205  | -  | -  | -  | 3.697.879        | 3.920.967      | -5,7%                       | 3.890.527         | -5,0%                          |
| HOLA TVES                  | -                           | -                 | -  | -   | -  | -  | 5.152  | -  | 5.152            | 3.607          | 42,8%                       | 2.626             | 96,2%                          |
| HOLA VIAJES                | -                           | -                 | 20.181   | 8.329   | -  | -  | -  | -  | 28.510           | 25.864         | 10,2%                       | 24.050            | 18,5%                          |
| ICON                       | 1.749.000                   | -                 | 58.419   | 20.366  | 33.431   | -  | 49   | -  | 1.861.265        | 1.443.703      | 28,9%                       | 1.436.167         | 29,6%                          |
| IN STYLE                   | -                           | 110.000           | 36.404   | 28.542  | 35.032   | -  | -  | -  | 209.978          | 202.379        | 3,8%                        | 189.936           | 10,6%                          |
| IN TOUCH                   | -                           | 45.000            | 12.994   | 6.971   | -  | -  | -  | -  | 64.965           | 71.894         | -9,6%                       | 65.838            | -1,3%                          |
| INTERVIÚ                   | 530.568                     | 469.000           | 29.560   | 161.569   | 27.119   | -  | -  | -  | 1.217.816        | 1.396.110      | -12,8%                      | 1.334.390         | -8,7%                          |
| LA AVENTURA DE LA HISTORIA | -                           | 141.000           | 721.541  | 31.347  | 1.621  | 239  | 214  | 47   | 896.009          | 921.028        | -2,7%                       | 923.541           | -3,0%                          |
| LABORES DEL HOGAR          | -                           | 294.000           | -  | -   | -  | -  | -  | -  | 294.000          | 293.000        | 0,3%                        | 324.000           | -9,3%                          |
| LECTURAS                   | 1.331.418                   | 1.345.000         | 195.160  | 27.890  | 34.811   | 184  | -  | -  | 2.934.463        | 2.434.406      | 20,5%                       | 2.481.291         | 18,3%                          |
| LECTURAS COCINA FÁCIL      | -                           | 573.000           | -  | -   | -  | -  | -  | -  | 573.000          | 608.000        | -5,8%                       | 668.000           | -14,2%                         |
| LECTURAS ESPECIAL COCINA   | -                           | 347.000           | -  | -   | -  | -  | -  | -  | 347.000          | 354.000        | -2,0%                       | 370.000           | -6,2%                          |
| LECTURAS POSTRES           | -                           | 221.000           | -  | -   | -  | -  | -  | -  | 221.000          | 200.000        | 10,5%                       | 209.000           | 5,7%                           |
| L'OFFICIEL                 | -                           | -                 | 11.336   | 2.346   | 9.622  | 11   | -  | 19   | 23.334           | 17.364         | 34,4%                       | 11.906            | 96,0%                          |
| MARCA MOTOR                | 1.830.475                   | 457.000           | 19.991   | 40.423  | -  | 38   | 1.808  | -  | 2.349.735        | 3.178.111      | -26,1%                      | 506.396           | 364,0%                         |
| MARIE CLAIRE               | 414.827                     | 179.000           | 940.005  | 499.506   | 49.505   | 74.034   | 34.280   | 8.032  | 2.199.189        | 2.172.965      | 1,2%                        | 2.030.415         | 8,3%                           |
| MEN'S HEALTH               | 320.000                     | 280.000           | 753.421  | 63.400  | 59.000   | 1.780  | 7.688  | 1.300  | 1.486.589        | 1.504.680      | -1,2%                       | 1.400.095         | 6,2%                           |
| MENTE SANA                 | -                           | 239.000           | 2.439  | -   | 271  | -  | -  | -  | 241.710          | 217.134        | 11,3%                       | 212.000           | 14,0%                          |
| MI CASA                    | 350.886                     | 493.000           | 812.070  | 45.111  | -  | 2.422  | 34.193   | 20.067   | 1.757.749        | 1.733.152      | 1,4%                        | 1.771.923         | -0,8%                          |
| MIA                        | 125.400                     | 268.000           | 127.926  | 5.748   | 3.494  | 30   | 6.389  | -  | 536.987          | 486.454        | 10,4%                       | 431.634           | 24,4%                          |
| MOTOCICLISMO               | 254.000                     | 177.000           | 351.481  | 53.400  | 22.800   | 1.177  | 18.029   | 445  | 878.332          | 926.780        | -5,2%                       | 684.985           | 28,2%                          |
| MOTOR 16                   | 63.000                      | 63.000            | 26.326   | 15.386  | -  | 129  | -  | -  | 167.841          | 169.530        | -1,0%                       | 175.381           | -4,3%                          |
| MUY HISTORIA               | 256.998                     | 300.000           | 128.537  | -   | -  | 1.010  | -  | 2.703  | 689.248          | 686.495        | 0,4%                        | 654.089           | 5,4%                           |
| MUY INTERESANTE            | 1.285.045                   | 1.710.000         | 3.673.194  | 7.493.411   | 377.727  | 557.743  | 19.423   | 3.361  | 15.119.904       | 14.604.326     | 3,5%                        | 13.953.262        | 8,4%                           |
| NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA | 251.670                     | 1.605.000         | 162.283  | 122.505   | 36.019   | -  | -  | -  | 2.177.477        | 2.293.806      | -5,1%                       | 2.302.384         | -5,4%                          |
| NUEVO ESTILO               | 57.265                      | 210.000           | 318.997  | 61.289  | -  | 524  | -  | 3.343  | 651.418          | 656.117        | -0,7%                       | 678.040           | -3,9%                          |
| OCHOLEGUAS                 | -                           | -                 | 13.729   | 5.593   | 394  | -  | -  | -  | 19.716           | 18.415         | 7,1%                        | 17.156            | 14,9%                          |
| PATRONES                   | -                           | 191.000           | 19.580   | -   | -  | -  | -  | -  | 210.580          | 221.820        | -5,1%                       | 219.895           | -4,2%                          |
| PC ACTUAL                  | 115.271                     | -                 | 16.912   | 54.523  | -  | 860  | 4.554  | -  | 192.120          | 260.730        | -26,3%                      | 276.608           | -30,5%                         |
| PRIMERA LINEA              | 39.908                      | 28.000            | 1.587.494  | 18.527  | 10.062   | 38   | 2.226  | -  | 1.686.255        | 1.105.329      | 52,6%                       | 559.787           | 201,2%                         |
| QMD                        | 668.451                     | 427.000           | 57.433   | 46.247  | -  | 101  | 2.876  | -  | 1.202.108        | 1.080.380      | 11,3%                       | 993.518           | 21,0%                          |
| QUO                        | 409.673                     | 486.000           | 125.211  | 219.571   | -  | 1.375  | 4.266  | -  | 1.246.096        | 1.338.100      | -6,9%                       | 1.325.148         | -6,0%                          |
| ROBB REPORT                | 51.000                      | -                 | 3.079  | 5.775   | 2.712  | -  | -  | 253  | 62.819           | 10.923         | 475,1%                      | 83.018            | -24,3%                         |
| RUNNER'S WORLD             | 407.000                     | 168.000           | 338.421  | 94.500  | 38.255   | 922  | 12.151   | 711  | 1.059.960        | 997.165        | 6,3%                        | 982.173           | 7,9%                           |
| S MODA                     | 1.980.000                   | -                 | 405.472  | 264.998   | 73.576   | 619  | -  | -  | 2.724.665        | 2.259.863      | 20,6%                       | 2.551.858         | 6,8%                           |
| SABER COCINAR (2014)       | -                           | 281.000           | -  | -   | -  | -  | -  | -  | 281.000          | 296.000        | -5,1%                       | 313.000           | -10,2%                         |
| SABER VIVIR                | -                           | 1.080.000         | 1.283  | -   | -  | -  | -  | -  | 1.081.283        | 1.122.155      | -3,6%                       | 1.234.000         | -12,4%                         |
| SABER VIVIR EXTRAS         | -                           | 228.000           | -  | -   | -  | -  | -  | -  | 228.000          | 261.000        | -12,6%                      | 254.000           | -10,2%                         |
| SEMANA                     | 858.000                     | 676.000           | 159.991  | 13.727  | 46.400   | 216  | 109  | 68   | 1.754.511        | 1.408.789      | 24,5%                       | 1.474.680         | 19,0%                          |
| SER PADRES                 | 560.947                     | 254.000           | 656.464  | 133.963   | 1.685  | 60.196   | 25.771   | 1.358  | 1.694.384        | 1.744.505      | -2,9%                       | 1.753.026         | -3,3%                          |

|                            | AUDIENCIA                   |                   | FACEBOOK          | TWITTER           | INSTAGRAM        | GOOGLE +         | YOUTUBE        | PINTEREST      | TOTAL              | CONTACTOS MAYO     | % VARIACION AGOSTO VS. MAYO | CONTACTOS FEBRERO  | % VARIACION AGOSTO VS. FEBRERO |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|
|                            | COMSCORE Multi. AGOSTO 2016 | EGM. 2º Acum 2016 | "Me gusta"        | Followers         | Seguidores       | Seguidores       | Suscriptores   | Seguidores     | CONTACTOS AGOSTO   |                    |                             |                    |                                |
| SPEAK UP                   | -                           | 38.000            | -                 | -                 | -                | -                | -              | -              | 38.000             | 46.000             | -17,4%                      | 52.000             | -26,9%                         |
| SPORT LIFE                 | 348.000                     | 292.000           | 487.241           | 55.700            | 21.400           | 607              | 409            | -              | 1.205.357          | 1.242.560          | -3,0%                       | 1.199.843          | 0,5%                           |
| SUPERTELE                  | -                           | 58.000            | -                 | -                 | -                | -                | -              | -              | 58.000             | 72.000             | -19,4%                      | 69.000             | -15,9%                         |
| SUPERTELE/TP               | 392.887                     | 138.000           | 5.818             | 38.273            | -                | -                | -              | -              | 574.978            | 549.889            | 4,6%                        | 464.571            | 23,8%                          |
| TAPAS                      | 116.000                     | -                 | 5.830             | 9.504             | 24.200           | 74               | -              | 95             | 155.703            | 114.175            | 36,4%                       | 108.411            | 43,6%                          |
| TELENOVELA                 | -                           | 74.000            | 18.257            | 16.489            | -                | -                | -              | -              | 108.746            | 111.510            | -2,5%                       | 112.147            | -3,0%                          |
| TELVA                      | 1.704.983                   | 320.000           | 1.012.969         | 689.384           | 122.779          | -                | 25.264         | 3.930          | 3.879.309          | 3.539.393          | 9,6%                        | 3.271.220          | 18,6%                          |
| TENTACIONES                | 1.083.000                   | -                 | 36.794            | 30.377            | 4.629            | -                | -              | -              | 1.154.800          | 801.387            | 44,1%                       | 569.638            | 102,7%                         |
| TIEMPO                     | -                           | 62.000            | 7.538             | 2.333             | -                | -                | -              | -              | 71.871             | 150.776            | -52,3%                      | 201.324            | -64,3%                         |
| TU BEBE                    | -                           | 177.000           | 2.217             | -                 | -                | -                | -              | -              | 179.217            | 195.446            | -8,3%                       | 207.000            | -13,4%                         |
| VANITY FAIR                | 556.050                     | 126.000           | 113.526           | 604.302           | 13.829           | 23.983           | 107            | 4.154          | 1.441.951          | 1.515.018          | -4,8%                       | 1.517.717          | -5,0%                          |
| VIAJAR                     | 208.081                     | 211.000           | 1.631.801         | 47.958            | 33.884           | -                | -              | -              | 2.132.724          | 2.046.041          | 4,2%                        | 1.969.633          | 8,3%                           |
| VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC | -                           | 510.000           | 66.515            | 13.979            | -                | -                | -              | -              | 590.494            | 579.570            | 1,9%                        | 578.233            | 2,1%                           |
| VOGUE                      | 2.044.758                   | 759.000           | 2.120.543         | 1.958.242         | 781.764          | 26.455           | 35.849         | 77.016         | 7.803.627          | 7.515.233          | 3,8%                        | 7.219.203          | 8,1%                           |
| WOMAN- MADAME FIGARO       | 860.386                     | 215.000           | 854.985           | 22.241            | 40.621           | 15               | 96             | -              | 1.993.344          | 1.854.457          | 7,5%                        | 1.875.120          | 6,3%                           |
| WOMEN'S HEALTH             | 139.000                     | -                 | 310.552           | 11.200            | 62.600           | 346              | 2.869          | 4.200          | 530.767            | 573.253            | -7,4%                       | 514.893            | 3,1%                           |
| <b>TOTAL ARI 360º</b>      | <b>47.530.755</b>           | <b>27.974.000</b> | <b>42.276.384</b> | <b>21.415.587</b> | <b>4.144.837</b> | <b>1.548.369</b> | <b>570.477</b> | <b>219.856</b> | <b>145.680.265</b> | <b>140.938.310</b> | <b>3,4%</b>                 | <b>134.728.352</b> | <b>8,1%</b>                    |
| RESTO SOCIOS ARI*          | 1.089.000                   | 5.200.000         | 3.758.839         | 744.680           | 96.115           | 2.222            | 11.898         | 2.617          | 10.905.371         | 13.504.060         | -19,2%                      | 12.940.961         | -15,7%                         |
| <b>TOTAL SOCIOS ARI</b>    | <b>48.619.755</b>           | <b>33.174.000</b> | <b>46.035.223</b> | <b>22.160.267</b> | <b>4.240.952</b> | <b>1.550.591</b> | <b>582.375</b> | <b>222.473</b> | <b>156.585.636</b> | <b>154.442.370</b> | <b>1,4%</b>                 | <b>147.669.313</b> | <b>6,0%</b>                    |

Editores ARI 360º: Axel Springer, H. Bauer, Ediciones Condé Nast, G+J España, Grupo Zeta, Grupo Editorial Sexta Marcha, Hearst Magazines, Hola, Luike, Prisa Revistas, RBA Revistas, Semana,

Fuentes ARI 360º: EGM 2ª Ola 2016, ComScore Multiplataforma agosto 2016, Seguidores de redes sociales a día 31 de agosto de 2016

\*Resto Socios ARI: Desde agosto de 2016 no se incluyen los datos de las revistas de Globus Comunicación.

ARI 360º es el informe trimestral de audiencia e influencia del medio revistas detallado por marca. Utiliza datos de medidores externos reconocidos para mostrar la audiencia de las revistas en sus múltiples plataformas incluyendo: papel, edición digital, websites (PC/portátiles/tabletas/móviles), vídeo y redes sociales. Cada editor reporta su propia información a ARI, que elabora el informe y lo cuelga en la web [www.revistasari.es](http://www.revistasari.es).